

BOOKVERSE: UMA LIVRARIA DIGITAL PARA LEITORES E LIVREIROS INDEPENDENTES

João Pedro Rodregheiro Sá Brito¹; Gill Velleda Gonzales²;

1 Instituto Federal Sul Rio-Grandense — joaobrito.pl003@academico.ifsul.edu.br

2 Instituto Federal Sul Rio-Grandense — gillgonzales@ifsul.edu.br

1. INTRODUÇÃO

Com o avanço da tecnologia e a expansão do comércio eletrônico, o hábito de consumo e a distribuição de bens culturais passaram por profundas transformações. No setor editorial, dados do mercado brasileiro demonstram a relevância e a dimensão desse segmento: segundo a Pesquisa Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro, as editoras registraram R\$ 4,2 bilhões em faturamento nas vendas ao mercado em 2024, comercializando cerca de 174 milhões de exemplares (CBL, 2025). Complementarmente, o Painel do Varejo de Livros no Brasil apontou um faturamento acumulado de aproximadamente R\$ 2,74 bilhões e 53,46 milhões de livros vendidos no varejo monitorado (SNEL, 2026).

Apesar desses números expressivos, observa-se uma importante assimetria no mercado. De um lado, pequenas livrarias independentes e sebos enfrentam barreiras tecnológicas e financeiras para estabelecer uma presença digital própria e competitiva, dependendo quase exclusivamente da venda física local. De outro, as plataformas consolidadas no mercado digital atendem a necessidades fragmentadas dos leitores. A Estante Virtual, por exemplo, possui forte atuação na conexão entre leitores e acervos de sebos/livrarias para a comercialização de obras novas e usadas (ESTANTE VIRTUAL, 2026). Em contrapartida, redes sociais como o Skoob concentram-se na experiência comunitária e na organização pessoal da leitura por meio de estantes virtuais (SKOOB, 2026).

Nesse contexto, surge o BookVerse, uma plataforma e-commerce que integra a venda de livros físicos e digitais, descoberta e organização de leituras e gestão de livrarias independentes. A solução atende leitores e livreiros, oferecendo recursos de pesquisa, compra, controle de estoque e gerenciamento de pedidos, além de considerar a segurança e a privacidade dos dados conforme as diretrizes da LGPD (BRASIL, 2018).

2. METODOLOGIA

A metodologia adotada para a concepção e o desenvolvimento do BookVerse combinou pesquisa exploratória, levantamento com usuários, análise de soluções concorrentes e práticas de engenharia de software baseadas em um processo incremental e ágil.

Para compreender o perfil do público e orientar a definição dos requisitos, foi realizada uma pesquisa própria com 21 participantes, abordando hábitos de leitura, formatos preferidos e funcionalidades desejadas em plataformas digitais. Os resultados indicaram que 76,2% dos participantes preferem livros físicos e 23,8% e-books. Em relação aos dispositivos de acesso, 57% utilizam principalmente computadores e 43% smartphones.

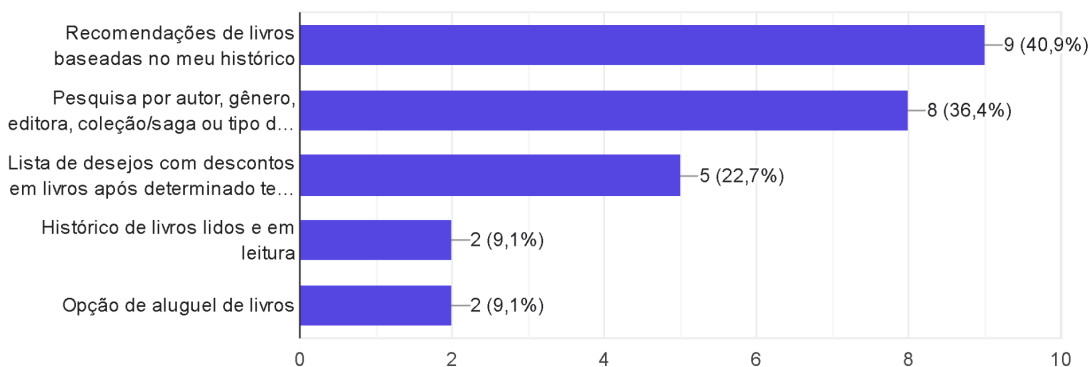
Entre as funcionalidades mais valorizadas, destacaram-se a recomendação de obras, mencionada por 85,7% dos participantes, a criação de listas de desejos, com 76,2%, e o espaço para avaliações de leitores, com 71,4%. Esses resultados contribuíram para a definição de uma solução web responsiva, capaz de oferecer suporte a diferentes formatos de livros e recursos de interação, acompanhamento e recomendação.

Uma das seções do questionário realizado chamada “Hábitos e Preferências”, buscou identificar os hábitos de leitura e as preferências dos participantes, considerando frequência de leitura, formatos, gêneros literários e fatores relevantes na compra de livros. Essas informações auxiliaram na definição das funcionalidades da plataforma, com destaque para as opções 8 e 9, que abordaram as principais funcionalidades esperadas em um sistema de compra de livros. Os resultados da questão em si é apresentado na Figura 1 abaixo:

Figura 1 - Questionário - Seção 1 - Questão 5

Quais funcionalidades você gostaria de ver em um sistema de compra e venda de livros?

22 respostas



O desenvolvimento iniciou com a identificação do problema, análise de plataformas similares e definição dos requisitos. Em seguida, foram realizadas a modelagem do banco de dados, a criação da identidade visual e dos protótipos. Na implementação, foram desenvolvidos o frontend, o backend e funcionalidades como autenticação, catálogo, lista de desejos e pagamentos. Por fim, foram realizados testes da API e da integração entre frontend e backend.

3. MODELAGEM DO SISTEMA E REGRAS DE NEGÓCIO

A modelagem do BookVerse foi estruturada com o objetivo de garantir a consistência dos dados e o desacoplamento das regras de negócio, possibilitando a operação de um ambiente multi-vendor, no qual diferentes livrarias podem comercializar seus produtos em uma mesma plataforma.

O usuário comum possui acesso ao catálogo e aos recursos de pesquisa e filtragem por título, autor, gênero, editora, formato e preço. Também pode consultar informações das obras, adicioná-las à lista de desejos, realizar compras e registrar avaliações. Para os e-books adquiridos, a plataforma disponibiliza uma biblioteca virtual privada para acesso ao conteúdo digital.

O dono da livraria conta com um painel administrativo destinado ao gerenciamento do estabelecimento. Por meio dele, é possível cadastrar e atualizar informações da livraria, inserir obras no catálogo, controlar o estoque e acompanhar as vendas e os pedidos recebidos.

Um dos principais desafios de modelagem consiste no processamento de uma única compra contendo produtos de diferentes livrarias. Nesse cenário, a transação é realizada de forma unificada no checkout, enquanto a API identifica os estabelecimentos envolvidos e divide automaticamente o pedido em sub pedidos vinculados a cada fornecedor.

Dessa forma, cada livreiro visualiza e gerencia somente os itens correspondentes à sua livraria. As etapas de separação, definição da transportadora, geração do código de rastreamento, atualização do status e confirmação da entrega são administradas de maneira independente por cada estabelecimento.

A tela principal do BookVerse foi desenvolvida para facilitar a navegação e o acesso ao catálogo de livros. Nela, os usuários podem pesquisar obras e navegar por diferentes gêneros utilizando os filtros disponíveis.

Os livros são apresentados em cards com informações como capa, título, autor, preço e avaliação, além de uma breve sinopse. Ao acessar os detalhes de uma obra, o usuário pode realizar compras, adicionar o livro ao carrinho ou à lista de desejos e consultar avaliações e comentários. Usuários autenticados também podem publicar suas próprias avaliações. A Figura 1 apresenta a tela inicial do sistema BookVerse.

4. TECNOLOGIAS UTILIZADAS

O BookVerse foi desenvolvido utilizando **React** no frontend, permitindo a criação de uma interface modular por meio de componentes reutilizáveis, e **Laravel**, baseado em **PHP**, no backend, responsável pelas regras de negócio, autenticação, validação e comunicação com o banco de dados. Para a persistência dos dados, foi utilizado o **MySQL**, um banco de dados relacional que possibilita o gerenciamento das principais entidades da aplicação.

O ambiente de desenvolvimento utiliza **Docker**, com gerenciamento por meio do **Laravel Sail**, facilitando a padronização e a reprodução do ambiente entre os integrantes da equipe. Para os pagamentos, foi utilizada a integração com o **Mercado Pago**, por meio do Checkout Transparente, permitindo o processamento de diferentes formas de pagamento dentro da plataforma.

5. RESULTADOS ESPERADOS E DISCUSSÃO

O BookVerse apresenta um protótipo funcional integrado, composto por frontend, API backend, banco de dados, sistema de autenticação, criação de compras com divisão por livreria e integração com API de pagamentos, validada em ambiente de desenvolvimento por meio do Postman. A continuidade do projeto envolve testes com livreiros parceiros e a implantação da plataforma em ambiente de produção.

6. CONCLUSÕES

O desenvolvimento do BookVerse permitiu demonstrar a viabilidade técnica e mercadológica de uma plataforma voltada à integração entre leitores e livrerias independentes. A combinação de uma interface modular em React com uma API robusta em Laravel solucionou o problema logístico da venda fracionada por múltiplos fornecedores, ao mesmo tempo em que disponibiliza um ambiente completo de gerenciamento e leitura digital.

7. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018. Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). Brasília, DF, 2018.

CÂMARA BRASILEIRA DO LIVRO. Pesquisa Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro: ano-base 2024. São Paulo: CBL, 2025.

ESTANTE VIRTUAL. Estante Virtual: livros novos e usados. Rio de Janeiro, 2026. Disponível em: <https://www.estantevirtual.com.br>. Acesso em: 2026.

SKOOB. O que são as estantes no Skoob e para que servem?. 2026. Disponível em: <https://www.skoob.com.br>. Acesso em: 2026.

SINDICATO NACIONAL DOS EDITORES DE LIVROS. Penúltimo período de pesquisa mostra que setor continua em crescimento. Rio de Janeiro: SNEL, 2026. Disponível em: <https://snel.org.br>. Acesso em: 2026.